

主辦機構

執行機構

工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



在全球經濟深度融合與國家「雙循環」戰略推進的背景下，香港電器業憑藉「高品質、創新設計、綠色智慧」的核心優勢，積極搶灘內地市場。香港生產力促進局(HKPC)攜手香港電器業協會(HKEAIA)，以「推廣優質、創新及先進的香港電器業，以發掘內地市場新機遇」為目標，通過國內兩個著名的實體展會(中國家電及消費電子博覽會(AWE)及第137屆中國進出口商品交易會(廣交會))與3D電器設計模型的虛擬展示平台雙軌並行，助力業界突破疫情後的市場重構挑戰，強化香港電器在國際上的領先地位。

此項目由香港電器業協會主辦，並由香港生產力促進局擔任執行機構，得到香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助，在2023年11月開展一項名為「推廣優質、創新及先進的香港電器業，以發掘內地市場新機遇」的計劃。

有賴工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助，香港生產力促進局的專業執行，以及各業界友好對項目的支援，我們成功把香港優質家電引入內地市場。以下將詳細分享專案的實施內容與成果。

線下展會與線上 3D 電器設計模型虛擬展覽的平台聯動，突破時空及地域限制



實體展覽會強化品牌觸達

協會成功組織香港企業亮相中國家電及消費電子博覽會(AWE)及第137屆中國進出口商品交易會(廣交會)這兩個國家級展會，設立「香港館」，集中展示香港電器的創新設計、智能科技與環保理念，塑造「香港品牌」的高端品質形象。

中國家電及消費電子博覽會(AWE)作為全球三大家電及消費電子展之一，展示家電、視聽、數碼、通訊、智能家居等產品，聚焦「人車家城市全場景智能生活生態」。展會通過微信、微博、APP及短視頻平台進行立體傳播，年度曝光量超5億次，為香港品牌提供了高強度的市場聲量支持。

廣交會作為中國歷史最悠久，規模最大，國際化程度最高的綜合性貿易展會，今年已成功舉辦137屆。現場和在線參加廣交會的海外買家總數已達到1000萬。香港企業通過設立「香港館」，以統一形象展示香港優質的產品設計理念與技術優勢。現場通過產品體驗、商務對接會等環節，與內地經銷商、買家建立直接聯繫。

3D電器設計模型虛擬展覽開闢營銷新場景

搭建「香港優質電器3D展示平台」，運用3D虛擬(VR)技術，為每件產品打造可互動的在線展廳。用戶可「零距離」觀察產品細節、模擬使用場景，消費者可以在虛擬環境中自由探索和與家電互動，提供了身臨其境的科技體驗。



中國家電及消費電子博覽會(AWE)與第137屆中國進出口商品交易會(廣交會)作為國家級戰略平台，為港商融入內地市場提供了展示實力、洞察需求、拓展市場的核心通道。通過兩大展會，香港企業不僅提升了品牌知名度與市場競爭力，更精準捕捉了內地消費趨勢，吸引更多合作夥伴和投資者的關注，從而為香港電器業帶來更多機遇與商機。



透過兩次展覽會，我們

- 瞭解內地市場買家需求
- 內地採購商對「香港館」家電產品表現出廣泛興趣
- 調研顯示，價格合理性、功能實用性、品牌信譽度是買家選購家電的三大核心考量
- 環保節能與智能科技因素的重要性顯著提升，反映內地消費升級趨勢
- 九成受訪買家對「香港品牌」及「香港製造」持有正面評價，認為其代表「高品質」、「創新」及「可靠」
- 買家通過展會首次深度瞭解香港家電品牌，凸顯展會作為線下品牌認知主陣地的核心價值，香港館有效推廣香港家電品牌

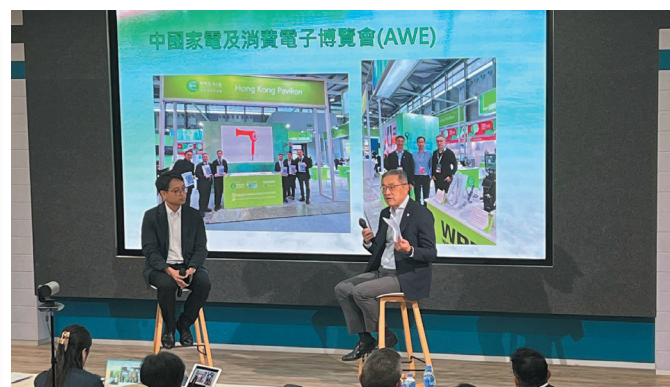


項目研討會成果總結：雙會聯動賦能，深化內地市場佈局與經驗沉澱

一、項目簡介會(Briefing Session)成果：啟動資源連接，推動展會籌備與技術應用一向香港電器企業推介參與中國家電及消費電子博覽會(AWE)與及第137屆中國進出口商品交易會(廣交會)的商機，招募展覽產品，同時介紹項目的3D技術應用與執行細節。



二、項目成果發布會(Dissemination Session)成果：經驗沉澱與成效公佈，強化行業信心 - 分享展會參與體會、內地買家偏好洞察，公佈項目整體成效，為行業提供進入內地市場的參考。



其他項目活動及成果：乘勢而為，啟動香港電器業內地潛能

香港電器業的宣傳影片

項目製作香港電器業的宣傳影片以作推廣用途。宣傳影片主要介紹香港電器行業的實力，以吸引更多採購商。



歡迎瀏覽 YouTube 頻道



Bilibili 頻道



歡迎瀏覽 YouTube 頻道



Bilibili 頻道



HKEAIA EXPRESS

中國家電及消費電子博覽會(AWE)

- 於香港電器業協會的微信公眾號發佈推文，推廣項目
- 新春期間於高鐵播放宣傳片
- AWE會場大電視播放協會宣傳片



第137屆中國進出口商品交易會(廣交會)

- 於香港電器業協會的微信公眾號發佈推文，推廣項目
- 廣交會場刊及網頁宣傳



香港的電器業在全球的 OEM 及 ODM 市場中一直佔據重要地位，其家電產品憑藉卓越品質、創新設計在國際市場贏得良好聲譽，備受信賴。此次推廣香港家電業產品的專案，通過製作宣傳影片以及配合兩大展會開展的一系列線上線下宣傳活動，為香港電器業打入內地市場注入強勁動力，並取得了顯著成效。

合作機構



免責聲明

「在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」



未來，香港電器業要持續在內地市場突圍，必須秉持團結共贏理念。各企業應攜手共進，整合優勢資源，憑藉優良的產品品質與源源不斷的創意，深耕內地市場，定能在內地廣闊的家電市場中穩固佔據一席之地，續寫香港電器業的輝煌篇章。