Hong Kong Electrical Appliance Industries Association
香港電器業協會

#61
202509

EXPRESS

電器之家

www.hkeaia.org



抓緊優勢 靈活求變

企業專訪
香港電器業協會第十四屆理事會會長
丁錫華
港利實業(國際)有限公司
執行董事

Expanding Operations with Flexibility

Interview with Thomas Ting
The President of the 14th Council of the Hong Kong Electrical Appliances Industries Association
Executive Director of Kong Lee Industries (International) Company Limited

洞察產品設計市場 締造人才培育與 產業新方向

專訪
劉建德教授
香港高等教育科技學院
(THEi高科院)校長

Insights into Product Design Market: A New Path for Talents & Industry

Professor Lau Kin Tak, Alan
President of the Technological and Higher Education Institute of Hong Kong (THEi)

TOPLY開關
承載安全

TOPLY®
SWITCHES

TOPLY Switches　Bearer Security

Manufacture Switches Professionally



德寶利實業有限公司
TOPLY INDUSTRIES LIMITED
珠海拓林電子科技有限公司
TOPLY ELECTRONICS SCIENCE & TECHNOLOGY CO.,LTD.

Hong Kong Office: Unit 1205, 12/F, Mirror Tower, 61 Mody Road, Tsimshatsui East, Kowloon, Hong Kong.
Tel:00852-31060952　Fax:00852-23906972
Zhuhai Factory : Xin Hai Industrial Bldg., 106 Yuan Lin Rd., Jida Zhuhai City , Guangdong Province , China
Tel:0756-3378980　0756-3378806　0756-3378890　0756-3378782　Fax:0756-3378971　0756-3378850
http://www.toply.com　E-mail:info@toply.com

HKEAIA
HONG KONG ELECTRICAL APPLIANCE INDUSTRIES ASSOCIATION
香港電器業協會

Future Beyond AI







會長報告
2 丁錫華會長的話

主筆的話
4 偉哥力場

企業專訪
6 **全球供應鏈面臨重新佈局 產業宜趨向自動化及多元化**
香港電器業協會第十四屆理事會 會長
港利實業(國際)有限公司 執行董事
丁錫華

12 **洞察產品設計市場 締造人才培育與產業新方向**
香港高等教育科技學院校長
劉建德教授

焦點活動
16 HKDI Mentorship 計劃序幕啟動
17 HKDI Mentorship 結束儀式
18 第二十六次周年大會及會員歡聚交流晚宴

會務事項
19 2025-26活動計劃及預告、新會員介紹

行業交流
20 中國家電及消費電子博覽會(AWE)及第137屆中國進出口商品交易會
24 聚焦東盟：馬來西亞致力升級增值
31 香港春季電子產品展2025 智能科技體驗日

生活小品
32 **運動與夢想的雙重管理**
富士高實業控股有限公司
首席營運總監
楊少聰

誠邀閣下蒞臨參觀

香港貿發局
香港秋季電子產品展 2025
10月13日至16日假香港會議展覽中心
有關展覽會詳情，請瀏覽：
https://www.hktdc.com/event/hkelectronicsfairae/tc
網上預先登記，預留免費入場證

攤位地點：
香港灣仔博覽道一號香港會議展覽中心
攤位編號：1CON-054(位於1樓，Hall 1B門外)

香港電器業協會第十四屆理事會
(2024-2026)

理事長	丁錫華先生
常務副理事長	葉中力先生
副理事長	程添海先生
	許文偉先生
	嚴子杰先生
	鄭環熾先生
	陳偉俊先生
秘書長	林浩基先生
副秘書長	丘榮豐先生
司庫	薛成飆先生
副司庫	李國豪先生
傳訊及出版部長	鄧浩廷先生
傳訊及出版副部長	梁家輝先生
資訊科技部長	楊少聰先生
資訊科技副部長	陳鴻滔先生
會員事務部長	梁禮基先生
會員事務副部長	洪樂天先生
會員事務副部長	黎小明博士
製造技術部長	林慶明先生
製造技術副部長	黃明康先生
創新產品及開發部長	梁文欣先生
創新產品及開發副部長	陳宗瀚先生
公共關係部長	陳澤華先生
公共關係副部長	吳偉光先生
理事	劉肇海先生
	鍾貴賢先生
	馬世禮先生
	區劍英先生
理事代表	梁君豪先生
	馮國輝先生
編輯委員會－傳訊及出版部	
傳訊及出版部主席	鄭環熾先生
傳訊及出版部顧問	林貫濤先生
	程添海先生
	呂偉先生
傳訊及出版部長	鄧浩廷先生
傳訊及出版副部長	梁家輝先生
傳訊及出版部委員	盧宇軒先生
	郭勁敏小姐

書信往來地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈1樓
信封上寫明【轉交香港電器業協會】

Correspondence Address:
1/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong
c/o Hong Kong Electrical Appliance Industries Association
T：852-3652 7538　F：852-2544 2406
W：www.hkeaia.org　E：info@hkeaia.org

© 2025 by HKEAIA / All Rights Reserved

香港電器業協會
社交媒體：

hkeaia
hkeaia

創作：Zeroart Studio
編撰：Nicole Kwok
設計：Jo Lo
攝影：Cyrus Sin, Tsang Wai Wai



海外交流擴闊視野

Global Engagement to Widen Strategic Horizons

國際交流在全球供應鏈瞬息萬變下十分重要，早前我和一眾同業一起到柬埔寨進行為期四日三夜的考察，收穫良多，深深感受到這正是家電業協會凝聚同業的意義所在，希望接下來能繼續為會員安排更多海外交流活動。

這次在柬埔寨的商務交流行程相當充實，包括與柬埔寨發展委員會（CDC）以及商務部會面，了解當地營商環境及政策，也和柬埔寨中國港澳僑商總會舉行交流座談會。隨著愈來愈多香港廠家對轉移產業感興趣，這次交流我們都藉機讓各會員了解在柬埔寨有機會受惠的優惠政策，以及香港企業可申請的香港BUD補貼等資助。

柬埔寨中國港澳僑商總會執行會長蘇文杰在會上為我們介紹了商會在當地的發展概況，原來商會已有27年歷史，藉著今次交流，大家都一洗在新聞報道中對柬埔寨的負面印象，對當地的實際營商環境有更多認識，希望有助港商考慮轉移業務到當地或投資。這也是我第一次到訪柬埔寨，當地環境和相關政策都比想像中好，甚至有同行的會員考察之後就決定遷廠至柬埔寨。藉此機會我都希望能繼續與柬埔寨當地商會建立密切聯繫，協助會員獲得更多相關資訊，也期待我們有機會能再加強彼此互惠互利的合作！

While international collaboration is increasingly vital for navigating today's shifting supply chains, our recent four days delegation to Cambodia organised by HKPC & HKEAIA proved immensely fruitful, thus reaffirming the core value of the association: to unite industry peers and foster collective growth. We are committed to organizing more such overseas exchange activities for our members in the future.

During the visit, we met the Council for the Development of Cambodia and the Ministry of Commerce. Through their briefings, we gained clarity on the investment legal environment and related policies of Cambodia. For Hong Kong companies, co-funding via the BUD Fund is also available to eligible non-listed firms registered in Hong Kong with substantive operations.

We also had an exchange seminar with the Cambodia China Hong Kong & Macau Overseas Chinese Association, which provided on-the-ground operator perspectives and relationship access that helped replace outdated perceptions which we had through the news reporting.

Such exchanges reduce uncertainty for Hong Kong enterprises assessing relocation or greenfield manufacturing entries. The immediate impact was tangible: site inspections paired with policy briefings compressed decision cycles, with several participants initiating next steps on factory relocation assessments following the mission. Building on this momentum, I believe deepening ties with local associations and investment matchmaking platforms can sustain a reliable flow of updates on regulatory changes, and hopefully reinforcing a practical bridge for ongoing exchanges and joint growth with Cambodia.

丁錫華
Thomas Ting

香港電器業協會理事長
President of the HKEAIA

MiiR

Let our products be the canvas that elevates your brand.

INDUSTRY-LEADING DECORATION AND CUSTOMIZATION CAPABILITIES

Showcase your brand on any of our premium products, whether it's our award-winning drinkware or our responsibly made apparel. Bold, subtle, colorful, or simple — we've got you covered. All your custom needs, all with one vendor.

Certified B Corporation
THE CLIMATE LABEL CERTIFIED
1% FOR THE PLANET
CERTIFIED EVERGREEN

Visit MiiR.com for more information

Contact: Jordan Lee | Jordan.lee@miir.com

星辰流轉與電器新生
The Dance of Stars and the Dawn of Innovation

天地之間，存在兩種不朽的韻律：一是日月星辰亙古的循環，二是人類追求進步的創新之舞，這兩者看似相隔雲泥，實則同為生存的密碼，在時間長河裡交織出永恆圖景！

然而人類最偉大之處並未止步於仰望，而係以創造回應宇宙的韻律，不斷迭代更新的電器產品便是這創造力的極致體現。從愛迪生的燈泡照亮黑夜，到今日人工智能設備預測我們的需求，電器的創新史恰如一部縮短的人類文明進化史。每一次技術突破都在重寫生活的可能性：冰箱延長了食物的生命，手機壓縮了空間的距離，智能家居正在重新定義「家」的意義。這些創新並非對自然秩序的背叛，而是以其獨特方式參與宇宙的創造之舞。

電器創新的真正本質，在於它與星辰運轉共享同一哲學——變易中的永恆。星辰看似重複實則每刻皆新，電器的迭代更新也是對更好生活的永恆追求。這種追求不是對當下的否定，而是對可能性的無限擁抱。一台老舊收音機與最新智能音箱之間，流淌著人類對連結、知識與美的相同渴望，只是以不同形式呈現罷了。

生存的永恆性正藏於這雙重韻律之中：我們既需要星辰更替帶來的穩定與循環，也需要電器創新所代表的突破與變革。當我們同時理解恆常與變化、接納傳統與創新，我們便觸及了永恆的真諦。

相信本期面世之時，已可在全球最大電子電器展：香港秋季電子展派發，讓我們以恆常及熱情之心，擁抱來自全球的伙伴及朋友們！

Between heaven and earth, two timeless rhythms pulse: the eternal cycle of sun, moon, and stars, and humanity's ceaseless dance of progress. At first glance, these seem worlds apart—one rooted in the cosmos, the other in human ingenuity. Yet both are threads of the same code of existence, weaving an everlasting tapestry across the river of time.

Humanity's greatness lies not merely in gazing at the stars but in answering their rhythm with creation. The ever-evolving world of electrical appliances is a testament to this creative spirit. From Edison's light bulb piercing the darkness to today's AI-driven devices anticipating our needs, the history of appliances mirrors a condensed saga of human civilization. Each technological leap redefines what's possible: refrigerators extend the life of food, smartphones collapse the distances of space, and smart homes are reshaping the very meaning of "home." These innovations don't defy the natural order; they join the cosmic dance of creation in their own unique way.

At its core, the essence of appliance innovation echoes the philosophy of the stars—eternity within change. The stars, though seemingly repetitive, are new in every moment. Similarly, the constant reinvention of appliances reflects an unending quest for a better life. This pursuit doesn't reject the present but embraces infinite possibilities. The crackling voice of an old radio and the sleek precision of a modern smart speaker share the same human yearning for connection, knowledge, and beauty—expressed in different forms.



呂偉
Andy Lui
香港電器業協會榮譽副會長
Honorary Vice President of the HKEAIA

XELA Innovation Limited
思藍創新有限公司

電話 T:（852）27629898
F:（852）27629618
M:（852）68540719（WhatsApp）
（86）13928007001（Wechat）

郵箱 alex.zhong@xelainno.com

地址 大角咀必發道128号宏創方12樓03室
Flat03, 12/F, KHORA, 128 Bedford Road, Tai Kok Tsui, Kowloon

即時通訊 WECHAT WHATSAPP

社交媒體 FACEBOOK LINKEDIN



關於我們

XELA的業務除了大家所熟知的香港特區政府企業資助項目的顧問服務外，我司亦與合作夥伴天威集團一起拓展3D打印相關業務，主要協助集團於香港推廣3D打印技術與產品。推動業界應用3D打印技術與服務，業務涵蓋3D打印設備及材料（如 FDM、SLA、金屬材料）、打印方案設計、打印輸出服務。我司亦提供面向精密製造行業的一站式供應鏈管理服務，包括3D打印、CNC加工、鈑金、注塑成型等工藝，從設計到小批量生產，根據性能品質、時間與成本等綜合因素，為客戶提供最優解決方案，協助突破傳統材料、設計與工藝的限制，提升品質與效率。目前，我司長期為東區尤德夫人那打素醫院提供3D打印服務，默默為本港的醫療產業貢獻力量。歡迎香港電器業協會以及其他友好商會的會員向我們洽詢 政府資助 及/或 3D打印 相關業務，共同探索新型工業化的可能性。

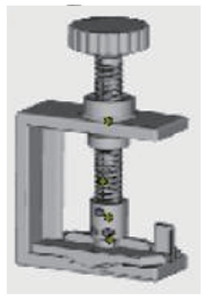
案例展示



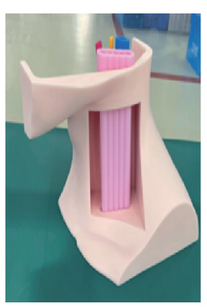
A：訂製品
光敏樹脂SLA材質



B：顱骨支架
聚乳酸PLA材質



C：呼吸機氣管夾具
金屬材質



D:肩頸模型
20度軟膠材質



E:大腦
透明硅膠材質

丁錫華 Thomas Ting
香港電器業協會第十四屆理事會 會長
The President of the 14th Council of the Hong Kong Electrical Appliances Industries Association
港利實業（國際）有限公司 執行董事
Executive Director of Kong Lee Industries (International) Company Limited

全球供應鏈面臨重新佈局 產業宜趨向自動化及多元化

全球供應鏈，意指在全球範圍內，將產品或服務的生產、分銷等環節，跨越國界，與不同地區的供應商、製造商、分銷商等建立聯繫，形成一個相互依存、相互合作的網絡，以降低成本、提高效率，並滿足全球客戶的需求。疫情衝擊，加上中美貿易磨擦、地緣政治因素等外部壓力影響下，這幾年全球供應鏈面臨重新佈局，也在同一時間促使業界重新思考行業發展。香港電器業協會第十四屆理事會會長丁錫華接受專訪時就指出：「香港在國際貿易舞台上仍然有一定地位，但企業更要不斷求變，提升自身競爭力及抗風險能力。」

Global Supply Chains Are Being Reshaped, Hong Kong's Electrical Industry Should Embrace Automation and Diversification



Global supply chains connect production, distribution, and delivery across borders, linking suppliers, manufacturers, and distributors to reduce costs, improve efficiency, and meet global customer needs. Recent disruptions, including the pandemic, U.S.-China trade tensions, and geopolitical factors, have driven significant changes in these networks, prompting the industry to reassess its strategies. In the interview, Mr. Thomas Ting, the President of the 14th Council of the Hong Kong Electrical Appliances Industries Association explained, "Hong Kong retains a strong position in international trade, but businesses need to adapt continuously to enhance their competitiveness and manage risks effectively."

抓緊優勢 靈活求變

丁錫華會長表示，香港作為國際樞紐，在商貿往來中依然為不同地區所信靠，企業應抓緊自身優勢，研究更多可吸引外商投資的環境：「依循綠色製造標準，將低碳認證擴展至東南亞合作廠房，以爭取歐盟碳邊境調整機制（CBAM）的優惠是一例。」止外，丁錫華會長亦鼓勵企業走向自動化及多元化：「營運成本有機會會提高，但自動化生產可令產品在最大限度上符合標準，減少因人為而出現的失誤，提升效能及品質保證。管理層亦有更多時間花在有用的地方，例如引入新技術及創新等。」

提高彈性 擴闊發展版圖

被問到電器企業生產如何趨向多元化，丁錫華會長表示企業可考慮調整產品的產地比例，將部件製造過程分散在不同地區，提高供應鏈的彈性以分散風險以之餘，也可擴展企業版圖：「中國內地是企業發展的重要基地，因為其產品貿素及成本效益控制相對吸引，但東南亞國家如越南及柬埔寨等地的發展潛力亦不可忽視。」本年度，丁會長就曾率領香港電器業協會一眾會員，包括香港頭三大家電生產廠代表，「出海」柬埔寨金邊，透過與當地政府機構及商會交流，了解柬埔寨支援外商政策，從而探討投資機會及政策環境。考察團於四日三夜的行程中，能得到有關廠房租賃以及工人宿舍等出租情況的資訊。「會員們都認為交流團行程豐富及實在，更有會員因而決定於當地開廠呢！」丁錫華會長補充。

在關稅問題等多變的環境下，供應鏈重構是大勢所趨，香港電器企業必須保持韌性，積整求變及創新。作為香港電器業協會第十四屆理事會一員，丁錫華會長認為協會強大的資料庫及網絡，能為會員提供一系列資訊及支援，會員可透過諮詢及交流，在短時間內得到最有效資訊，例如物流運輸費用、開廠手續及資料、海關及政府部門對外商的支援等：「希望能幫助會員少『走彎路』，更有效幫助企業重組供應鏈。」

「香港在國際貿易舞台上仍然有一定地位，但企業更要不斷求變，提升自身競爭力及抗風險能力。」





Utilizing Hong Kong's Trade Advantages

The President highlighted Hong Kong's established role as a reliable global trade hub, noting that businesses should use this to their advantage by fostering environments that attract international investment. "One approach is to adopt green manufacturing standards and extend low-carbon certifications to partner factories in Southeast Asia, aligning with mechanisms like the EU's Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) to secure trade benefits," he said. The President also pointed to automation and diversification as practical steps forward: "Automation may involve higher initial costs, but it ensures products meet consistent standards, reduces errors, and improves efficiency. This allows management to allocate time to areas like new technology adoption and innovation."

"Hong Kong retains a strong position in international trade, but businesses need to adapt continuously to enhance their competitiveness and manage risks effectively."





Expanding Operations with Flexibility

When asked how electrical manufacturers can pursue diversification, the President suggested redistributing production across multiple regions to increase supply chain flexibility and reduce risks while exploring new markets. "Mainland China remains a key base for the industry due to its quality and cost-effectiveness," he noted. "However, Southeast Asian countries such as Vietnam and Cambodia offer considerable potential." Earlier this year, the President led an HKEAIA delegation, including representatives from Hong Kong's top three home appliance manufacturers, to Phnom Penh, Cambodia. Over a four-day visit, the group met with local government officials and business chambers to discuss investment opportunities, factory leasing, and worker accommodations. "Members found the visit highly informative, and some are now considering setting up operations in Cambodia," the President added.

Addressing Challenges with Resources and Support

With tariffs and changing global conditions reshaping supply chains, adaptation is essential for Hong Kong's electrical industry. The President emphasized the association's role in supporting members through its extensive network and resources, providing access to information on logistics costs, factory setup processes, and government support for foreign investors. "Our goal is to equip members with the information they need to make informed decisions and streamline their supply chain adjustments," the President concluded.



25-28 Mar 2025

一帶一路：家電業市場出海柬埔寨

是次考察團由香港電器業協會主辦，香港生產力促進局為執行機構。生產力局致力於成為企業「出海」的橋樑，幫助香港企業拓展海外市場。為抓住「一帶一路」、「企業出海」及「內地+1」帶來的巨大機遇，今年的交流團以柬埔寨金邊為目的地，會員透過與當地機構和企業交流，了解柬埔寨支援外商政策，從而探討投資機會及政策環境。此外，會員亦有參觀柬埔寨西哈努克港經濟特區，從中了解標準廠房的租賃以及公寓、宿舍等出租情況，為擴展家電業務版圖鋪路。























16 Feb 2025

2025 春節團拜及賽馬同樂日

由香港電器業協會舉辦的「2025　春節團拜及賽馬同樂日」於農曆年間順利舉行，一眾會員聚首沙田馬場包廂歡聚新年。現場氣氛熱烈，除了有「財神」——　包括創會及榮譽會長鍾志平博士在內的十一位理事會高層成員大派利是，會員們亦一同欣賞直播賽事，參與「贏馬仔」遊戲競猜賽事頭馬，大家都盡興而歸。













印尼與馬來西亞：深化合作與可持續投資機遇交流晚宴

23 Apr 2025

印尼及馬來西亞一向是港商的重要合作伙伴，深化會員與兩國之間的經濟合作，有助推進香港及兩國的經貿發展。為此，香港電器業協會特意於今年4月在廣州市設宴，邀請印尼工業園 Gallant Venture Ltd 及馬來西亞駐廣州總領事館代表出席，讓會員透過相互交流及活動中業界人士分享，探討當前的投資機遇與挑戰，參與交流晚宴的會員亦能與兩國代表建立長遠並持久的商業聯繫。







劉建德教授 Professor Lau Kin Tak, Alan

香港高等教育科技學院校長
President of the Technological and Higher Education Institute of Hong Kong (THEi)

洞察產品設計市場 締造人才培育與產業新方向

Insights into Product Design Market: A New Path for Talents & Industry

香港高等教育科技學院（THEi 高科院）近年推出不少回應市場需求的新課程，其中產品設計（榮譽）文學士更和家電業界息息相關。現任校長劉建德教授的辦學理念一向以實務為主，開辦課程順應時代趨勢；亦鼓勵學生和教職員更了解產品的實際使用場景。此外，他直指香港家電業發展的問題癥結：「香港的產業發展和人才政策方面有很多改善空間，完善的產業鏈和發展前景才能留住人才。本地企業家是時候集思廣益，一起商討出適合香港的發展方向，打造真正的香港品牌！」

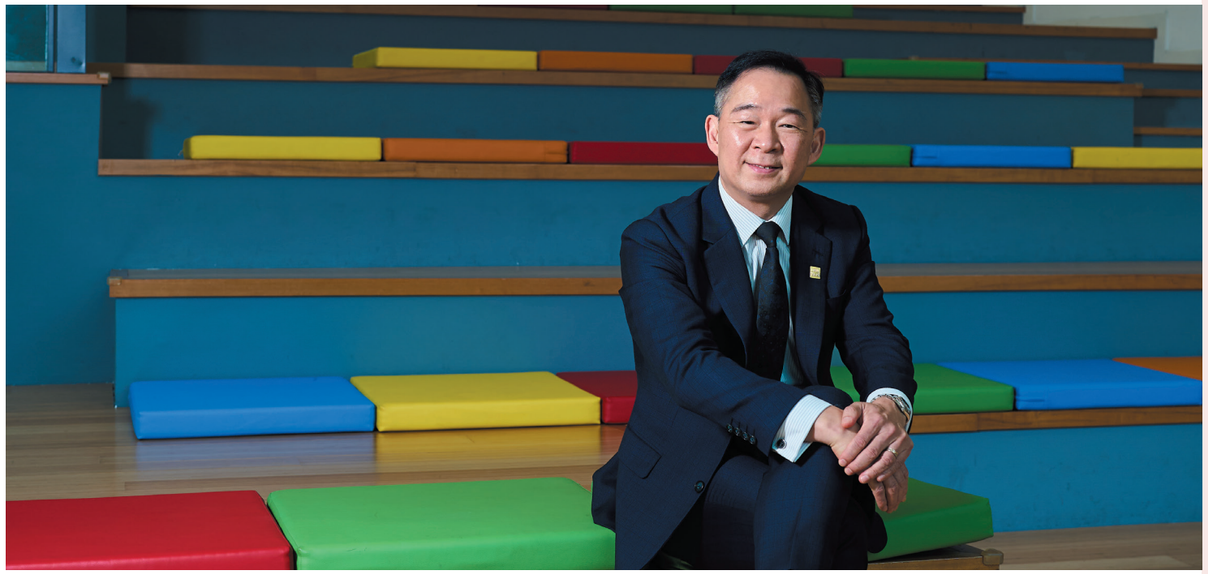
As the Technological and Higher Education Institute of Hong Kong (THEi) has been planning new courses regarding to the rapid technological evolution, like many industries are grappling with the need to adapt and innovate. For Hong Kong's home appliance sector, this challenge is particularly acute, according to Professor Lau Kin Tak, Alan, the President of the Technological and Higher Education Institute of Hong Kong (THEi). Professor Lau, who champions practical, market-driven approaches in education, believes that there is significant scope for improvement in Hong Kong's industrial development and talent policy. He asserts, " a collective shift towards creating distinct brand value, underpinned by a robust industrial ecosystem, is the only way forward."



應對市場變革　創造品牌價值

劉教授認為，產品設計者最重要是能洞察市場需求，以及打造明確的品牌特色，才能令產品脫穎而出，他舉例：「電車都是四個輪子，但不同生產商仍致力尋求差異，透過設計和外觀來建立品牌。」同時他強調要以人為本：「許多研發者在學術領域強調其研究成果、論文數量，設計師的作品可能非常漂亮或概念新穎，但卻『不落地』，未能考慮到產品在特定場景下的可用性或便利性。」

他指出香港所欠缺的便是創造品牌價值：「香港家電行業長期從事 OEM（代工生產）和 ODM（原廠委託設計製造），雖然可從中學習到很多新的設計和技術，當近年網上購物和物流發展進一步加劇價格壓力時，便只能疲於價格競爭，沒有餘力打造自家品牌。」 不過他有信心香港仍能再前進：「香港的優勢在於其營商法規與國際接軌，以及人才的語言能力，我們應專注於 Q-mark 優質產品、智能產品，而不只僅僅追求低價。」



迎向挑戰　擺脫產業困境

正因為劉教授相信「品牌價值」，他亦致力將 THEi 高科院打造成業界所需要的高等學府品牌。他指出，香港的教育模式改革緩慢，課程難以快速應對技術潮流的變化，傳統大學教授缺乏實務經驗，也導致人才培養與業界脫節。這對 THEi 高科院來說既是挑戰也是機遇：「研發和產品設計要『落地』，辦課程也要落地，需要緊密配合業界所需，例如近年產品趨勢是智能製造，傳統大學卻難以融合智能製造所需的跨學科知識，例如 IoT 和 AI 的發展便令學生需要具備工程學和設計以外的知識，因此 THEi 高科院與企業合作，開設智能製造課程，以培養符合市場需求的人才。」不少企業更慕名而來，主動尋求合作。

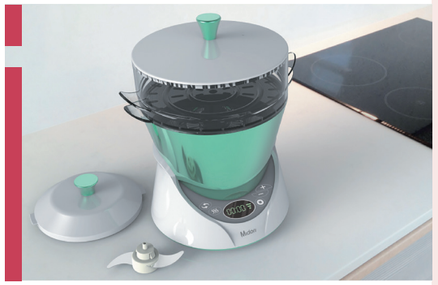
「反傳統」的辦學經驗，亦令劉教授反思如何應用於推動香港的產業改革：「香港的工業發展、人才政策缺乏宏觀方向，往往難以推行、無法有效幫助中小企。這些中小企以往是曾對香港作出最大貢獻的上一代企業家，面對內地更完善的產業配套和發展環境時，只能陷入轉移業務、面臨價格和人才競爭的困境！」為此他呼籲香港電器業協會、各商會等組織應發揮領頭人作用，一起助政府制定具體策略。香港企業不能再猶豫，應該投入資源，打造一個具備智能、綠色能源等要素於一身的品牌！」





此擁有尖端技術的咖啡機由香港高等教育科技學院（THEi 高科院）、G.E.W. International 及鄭州大學聯手打造，專為咖啡師輕鬆沖煮完美咖啡而設計。
A cutting-edge coffee machine born from collaboration between THEi, G.E.W. International, and ZhengZhou University—designed for effortless barista perfection.

Designed by Erly



THEi 高科院的設計之光，學生邱曉琳憑其作「Fragrant」，在大中華智能家電設計比賽中榮獲學生組亞軍，將蒸煮與食物處理巧妙結合於一機。
THEi's design legacy shines! Gloria Chiu's “Fragrant” won 2nd prize in the Greater China Smart Home Appliances Competition—blending steaming and food processing in one innovative device.

Designed by Gloria Chiu



將早餐變革，這款多士爐可垂直或水平烘烤，輕鬆處理貝果、牛角包等厚片麵包。單一麵包屑盤，清潔超簡單。
Revolutionise breakfast! This toaster grills both vertically and horizontally—perfect for bagels, croissants, and more. One crumb tray, zero mess.

Designed by Chan Chak Wah

The Design & Market Imperative: From OEM to Brand Architect

Professor Lau emphasizes that the cornerstone of successful product design lies in a deep understanding of market demands and the cultivation of distinct brand characteristics. "Even though all electric vechicles share the fundamental design of four wheels, different manufacturers strive for differentiation through design and aesthetics to build their brands," he illustrates. He believes in a human-centric approach: "Many researchers in academia often highlight their research achievements and publication count, while designers may create visually stunning or conceptually novel products that, regrettably, fail in practical usage, overlooking user convenience in specific scenarios."

He pinpoints brand value creation as a key missing element in Hong Kong's industry. "The Hong Kong home appliance sector has historically focused on OEM (Original Equipment Manufacturing) and ODM (Original Design Manufacturing). While this model offers opportunities to acquire new designs and technologies, the recent surge in online shopping and logistics has intensified price competition, leaving companies exhausted with little capacity to build their own brands." Nevertheless, Professor Lau remains confident in Hong Kong's path forward: "Hong Kong's strengths lie in its internationally aligned business regulations and the linguistic capabilities of its talent. We should strategically focus on 'Q-mark' (quality-certified) and smart products, rather than merely compete low prices with the Mainland companies."

Confronting Challenges of Industrial Dilemmas

Professor Lau's strong belief in "brand value" extends to his mission of transforming THEi into a higher education institution that truly serves industry needs. He observes that Hong Kong's education model is often struggling to keep pace with rapid technological trends. Furthermore, many traditional university courses don't have enough practical application, leading to a significant disconnect between talent caltivation and industry development. This, for THEi, presents both a challenge and an opportunity. "R&D and product design must be 'grounded' in reality, and



so must our curriculum," he asserts. "We need to align closely with industry demands. For instance, the recent trend in product development leans heavily towards intelligent manufacturing, yet traditional universities often struggle to apply the interdisciplinary approach, such as integrating IoT and AI, which are required for a broader knowledge base beyond pure engineering and design. To address this, THEi collaborates with enterprises to establish intelligent manufacturing programmes, there by cultivating talent that directly meets market needs." As a testament to this approach, numerous companies are now actively seeking partnerships with the institution.

Professor Lau's educational philosophy has also prompted his views on driving Hong Kong's industrial reform. "Hong Kong's industrial development and talent policies often lack a macroscopic direction, making them difficult to implement and ineffective in supporting SMEs. These SMEs, largely driven by a previous generation of entrepreneurs who made significant contributions to Hong Kong, are now caught in a predicament: they face intense price and talent competition, compelling many to consider relocating their operations to the more comprehensive industrial ecosystems found in mainland China." To combat this, he calls upon organizations such as the Hong Kong Electrical Appliances Industries Association and various chambers of commerce to take a leading role in assisting the government to formulate concrete strategies. "Hong Kong enterprises can no longer hesitate," he urges. "It is time to invest resources and collectively forge a brand that embodies intelligence, green energy, and other essential elements of the future."



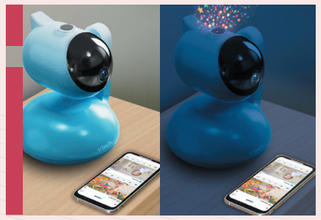
傳統滋味，在家重現。這款家電專為製作糖葫蘆和糖畫設計，讓用家在一邊融化糖漿裹水果，另一邊冷卻成畫，輕鬆體驗傳統手藝。
Bring tradition home. This appliance crafts sugar-coated fruit and sugar paintings, letting you recreate a beloved cultural treat in your own kitchen.

Designed by Cheung Hiu Ying



「Watter」智能水壺 — 專為年輕上班族設計，小巧時尚，配備自動斷電功能，胡桃木手柄握感舒適，安全又美觀。
Meet ‘Watter’—the sleek, compact kettle for young professionals. Features auto shut-off and a stylish walnut handle for comfort and safety.

Designed by Lo Kwun Hong



飛向夢鄉，這款飛機造型嬰兒監視器支援視訊及聲音監控，內置投影功能，讓天花板化身星空，陪伴寶寶安心入睡。
Soar into bedtime. This airplane-inspired baby monitor streams video and sound, with a built-in projector that fills the ceiling with stars and galaxies.

Designed by Bolin Yu

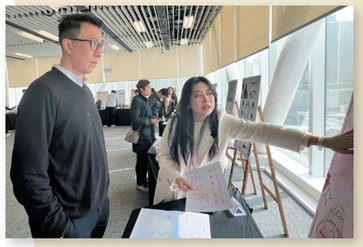
19 Feb 2025

HKDI Mentorship 計劃序幕啟動



HKDI Mentorship 計劃一向是香港電器業協會歷年皇牌活動，今年協會繼續與HKDI合作，舉行見面會讓十四位HKDI學生及協會會員公司所指派的導師親身交流。學生可以就個人作品詢問導師意見，令其設計更貼近實際工業；導師亦能一探設計學生的創新思維，與時並進。









8 May 2025

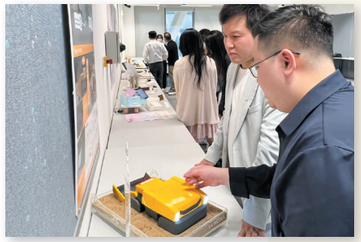
HKDI Mentorship 結束儀式

2025年度的HKDI Mentorship 於5月8日圓滿結束，學生把握最後機會，勇於與導師分享他們的設計意念，導師亦作出即時回饋，雙方交流真摯而實用。

部份同學的畢業作品亦在導師的指導下獲獎。

協會成員薛成蹊先生更於四月三十日安排HKDI同學及導師參觀其位於深圳龍崗，主力從事通訊及其他電子設備製造的新基德公司，讓設計系同學實地考察企業需要。









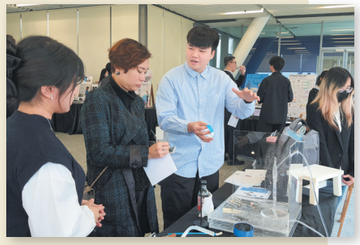


















第二十六次周年大會及會員歡聚交流晚宴

香港電器業協會第二十六次周年大會及會員歡聚交流晚宴於今年七月順利舉行，除了會長丁錫華先生及一眾理事會成員，當晚協會團隊包括會員事務部、公共關係部、傳訊及出版部、製造技術部、資訊科技部及創新服務開發部均有代表出席，向會員報告協會過去一年的會務概況。一年一度的周年大會讓會員有機會聚首一堂，席上眾人相談甚歡，笑聲與碰杯聲不斷，實為會員們一記美好回憶。















2025-26 年度活動計劃

23-26/09
上海新型工業化技術考察團

13-16/10
香港秋季電子產品展2025

8/12
會員迎新暨聖誕聯歡晚宴2024

01/2026
東莞新型工業化企業交流

02/2026
2026 春節團拜及賽馬同樂日

活動預告

香港貿發局 香港秋季電子產品展 2025

誠邀閣下蒞臨參觀

10月13日至16日假香港會議展覽中心
有關展覽會詳情，請瀏覽
https://www.hktdc.com/event/hkelectronicsfairse/tc
網上預先登記，預留免費入場證



攤位地點：
1CON-054
香港灣仔博覽道一號香港會議展覽中心

新會員介紹

思樂智(香港)科技有限公司
Sensology (Hong Kong) Technology Limited

地址：九龍觀塘興業街19-21號明生工業大廈5樓511室
Rm 511, 5/F Ming Sang Industrial Building, 19-21 Hing Yip Street, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong
代表人姓名：程龍先生
代表人職銜：董事
Tel：852-8494 6926
Email：qiupanpan@sensology.com.cn
Website：http://www.eagle163.com
產品 / 服務： 美容儀、按摩椅、空氣淨化器、淨水器、甲醛檢測儀

TM Capital Group Limited

地址：荃灣柴灣角街66-82號金熊工業中心9樓A室
Flat A, 9/F, Golden Bear Industrial Centre,
66-82 Chai Kok Street, Tusen Wan
代表人姓名：熊柏章先生
代表人職銜：經理
Tel：852-3420 0285
Fax：852-2490 3180
Email：general.tmcaptal@gmail.com
Website：http://www.eagle163.com
產品 / 服務： LED Lighting

主辦機構　　執行機構　　工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助

在全球經濟深度融合與國家「雙循環」戰略推進的背景下，香港電器業憑藉「高品質、創新設計、綠色智慧」的核心優勢，積極搶灘內地市場。香港生產力促進局(HKPC)攜手香港電器業協會(HKEAIA)，以「推廣優質、創新及先進的香港電器業，以發掘內地市場新機遇」為目標，通過國內兩個著名的實體展會(中國家電及消費電子博覽會(AWE)及第137屆中國進出口商品交易會(廣交會))與3D電器設計模型的虛擬展示平台雙軌並行，助力業界突破疫情後的市場重構挑戰，強化香港電器在國際上的領先地位。

此項目由香港電器業協會主辦，並由香港生產力促進局擔任執行機構，得到香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助，在2023年11月開展一項名為「推廣優質、創新及先進的香港電器業，以發掘內地市場新機遇」的計劃。

有賴工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助，香港生產力促進局的專業執行，以及各業界友好對項目的支援，我們成功把香港優質家電引入內地市場。以下將詳細分享專案的實施內容與成果。

線下展會與線上 3D 電器設計模型虛擬展覽的平台聯動，突破時空及地域限制



實體展覽會強化品牌觸達

協會成功組織香港企業亮相中國家電及消費電子博覽會(AWE)及第137屆中國進出口商品交易會(廣交會)這兩個國家級展會，設立「香港館」，集中展示香港電器的創新設計、智能科技與環保理念，塑造「香港品牌」的高端品質形象。

中國家電及消費電子博覽會(AWE)作為全球三大家電及消費電子展之一，展示家電、視聽、數碼、通訊、智能家居等產品，聚焦「人車家城市全場景智能生活生態」。展會通過微信、微博、APP及短視頻平台進行立體傳播，年度曝光量超過5億次，為香港品牌提供了高強度的市場聲量支持。

廣交會作為中國歷史最悠久，規模最大，國際化程度最高的綜合性貿易展會，今年已成功舉辦137屆。現場和在線參加廣交會的海外買家總數已達到1000萬。香港企業通過設立「香港館」，以統一形象展示香港優質的產品設計理念與技術優勢。現場通過產品體驗、商務對接會等環節，與內地經銷商、買家建立直接聯繫。

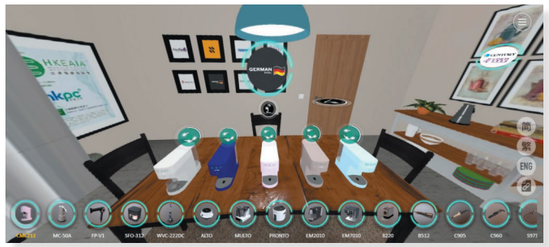
3D電器設計模型虛擬展覽開闢營銷新場景

搭建「香港優質電器3D展示平台」，運用3D虛擬(VR)技術，為每件產品打造可互動的在線展廳。用戶可「零距離」觀察產品細節、模擬使用場景，消費者可以在虛擬環境中自由探索和與家電互動，提供了身臨其境的科技體驗。



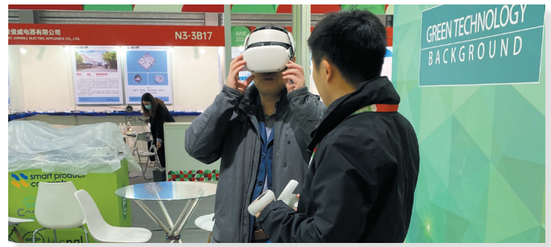








中國家電及消費電子博覽會(AWE)與第137屆中國進出口商品交易會(廣交會)作為國家級戰略平台，為港商融入內地市場提供了展示實力、洞察需求、拓展市場的核心通道。通過兩大展會，香港企業不僅提升了品牌知名度與市場競爭力，更精準捕捉了內地消費趨勢，吸引更多合作夥伴和投資者的關注，從而為香港電器業帶來更多機遇與商機。





透過兩次展覽會，我們

- 瞭解內地市場買家需求
- 內地採購商對「香港館」家電產品表現出廣泛興趣
- 調研顯示，價格合理性、功能實用性、品牌信譽度是買家選購家電的三大核心考量
- 環保節能與智能科技因素的重要性顯著提升，反映內地消費升級趨勢
- 九成受訪買家對「香港品牌」及「香港製造」持有正面評價，認為其代表「高品質」、「創新」及「可靠」
- 買家通過展會首次深度瞭解香港家電品牌，凸顯展會作為線下品牌認知主陣地的核心價值，香港館有效推廣香港家電品牌



項目研討會成果總結：雙會聯動賦能，深化內地市場佈局與經驗沉澱

一、項目簡介會(Briefing Session)成果：啟動資源連接，推動展會籌備與技術應用－向香港電器企業推介參與中國家電及消費電子博覽會(AWE)與及第137屆中國進出口商品交易會(廣交會)的商機，招募展覽產品，同時介紹項目的 3D 技術應用與執行細節。





二、項目成果發布會(Dissemination Session)成果：經驗沉澱與成效公佈，強化行業信心 - 分享展會參與體會、內地買家偏好洞察，公佈項目整體成效，為行業提供進入內地市場的參考。





其他項目活動及成果：乘勢而為，啟動香港電器業內地潛能

香港電器業的宣傳影片

項目製作香港電器業的宣傳影片以作推廣用途。宣傳影片主要介紹香港電器行業的實力，以吸引更多採購商。



歡迎瀏覽 YouTube 頻道

BiliBili 頻道



歡迎瀏覽 YouTube 頻道

BiliBili 頻道

中國家電及消費電子博覽會(AWE)

- 於香港電器業協會的微信公眾號發佈推文，推廣項目
- 新春期間於高鐵播放宣傳片
- AWE會場大電視播放協會宣傳片





第137屆中國進出口商品交易會(廣交會)

- 於香港電器業協會的微信公眾號發佈推文，推廣項目
- 廣交會場刊及網頁宣傳





香港的電器業在全球的 OEM 及 ODM 市場中一直佔據重要地位，其家電產品憑藉卓越品質、創新設計在國際市場贏得良好聲譽，備受信賴。此次推廣香港家電業產品的專案，通過製作宣傳影片以及配合兩大展會開展的一系列線上線下宣傳活動，為香港電器業打入內地市場注入強勁動力，並取得了顯著成效。

未來，香港電器業要持續在內地市場突圍，必須秉持團結共贏理念。各企業應攜手共進，整合優勢資源，憑藉優良的產品品質與源源不斷的創意，深耕內地市場，定能在內地廣闊的家電市場中穩固佔據一席之地，續寫香港電器業的輝煌篇章 。

合作機構

HKTDC 香港貿發局　香港工業總會 FHKI Federation of Hong Kong Industries　HKEIA 香港電子業商會　HKPCA Hong Kong Printed Circuit Association 香港綫路板協會

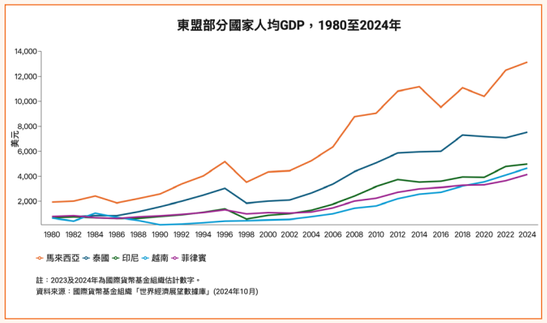
免責聲明
「在此刊物上／ 活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

資料來源：香港貿發局經貿研究　　作者：吳珈毅

HKTDC RESEARCH 經貿研究

聚焦東盟：馬來西亞致力升級增值

自1960年代以來，馬來西亞年均增長超過6%，其人均收入也因此在區內處領先地位。[1] 2024年，馬來西亞人均國內生產總值（GDP）達到13,142美元，距離高收入經濟體行列僅一步之遙。[2]



馬來西亞與區內許多國家一樣，過去數十年採取出口導向的增長策略，現時的出口以電器及電子產品為主。2023年，馬來西亞的電器及電子產品出口額約為1,230億美元，佔總出口約40%，超過其餘九大出口類別的總和。該行業還僱用超過600,000名員工，約佔全國勞動人口的5%。近年來，該國逐漸從電器及電子業價值鏈上移，成為該產業的重要一員。目前，馬來西亞是全球第六大半導體出口國，在全球半導體組裝、測試和封裝市場的佔有率為13%。[3]

馬來西亞經濟持續增長，商機源源湧現，對大灣區包括香港的企業是個日益吸引的投資目的地。根據大華銀行香港分行和香港貿發局經貿研究於2025年初聯合發布的最新研究，馬來西亞是大灣區企業拓展東盟市場的第二大熱門地點，也是未來3年擴展業務的第二大重要市場，僅次於新加坡。[4]

有見及此，香港貿發局經貿研究最近走訪馬來西亞的吉隆坡、雪蘭莪和檳城，以深入瞭解當地的最新商業動態和投資機會。此次實地考察的成果將通過一系列文章陸續發表，首篇文章概述馬來西亞的外商直接投資趨勢、勞動力、基建發展、相關政府計劃，以及香港企業應如何在該國開拓商機。

香港是第二大外資來源地

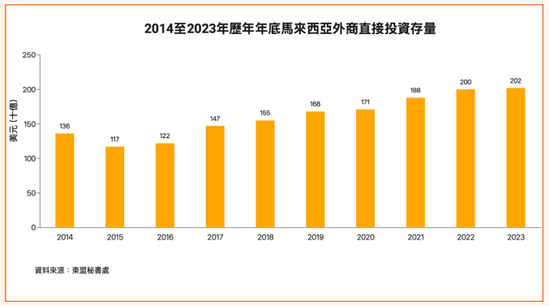
根據東盟秘書處統計，截至2023年底，馬來西亞的外商直接投資存量達到2,017億美元。香港一直是該國的第二大投資來源地，截至2023年底，對當地的直接投資存量約為250億美元。其中，銀行和物流服務等服務業的投資約佔80%，其餘則屬製造業。

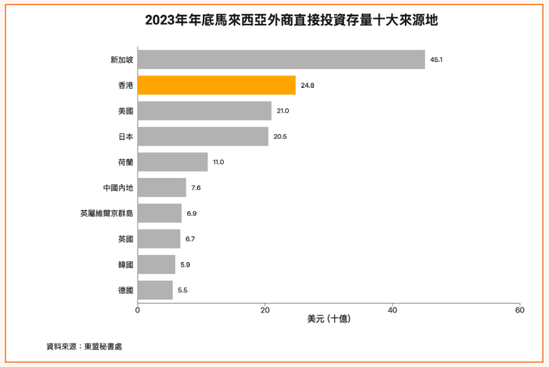
檳城是馬來半島西北海岸的一個州，有「東方矽谷」之稱[5]，是全球電子製造業的重要基地，除吸引英特爾（Intel）和博世（Bosch）等全球電器及電子業巨頭進駐外，還聚集多家香港電子製造商。[6]除電器及電子業外，香港一些大型企業如和記港口控股和新鴻基資產管理等，通過收購當地實體的股份或設立附屬公司，已在馬來西亞紮根數十年。[7]

此外，調味品品牌李錦記和電子玩具公司偉易達等香港公司也在馬來西亞設有生產設施。

勞動生產力屬東盟第二高

馬來西亞人口約3,300萬，佔東盟總人口約5%。人口規模較小難免影響勞動力供應，繼而推高工資水平。這一點與區內其他國家相比尤為明顯。





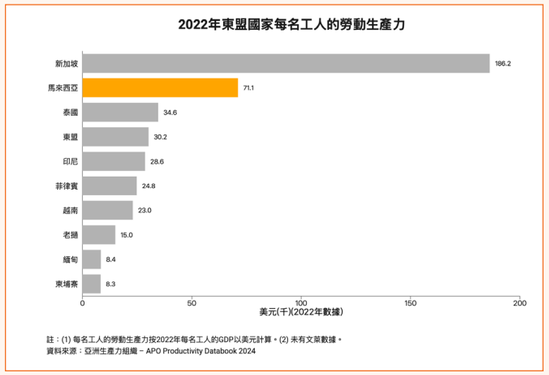
2024年東盟部分國家的每月最低工資

國家	每月工資(美元)
馬來西亞	**324-486**
印尼	126-311
菲律賓	158-268
泰國	233-252
越南	137-197

註：各國有不同的最低工資水平計算方法。為方便比較，對於以日為最低工資計算單位的國家，上表假設工人每月工作25日。新加坡沒有法定最低工資。

資料來源：《東盟簡報》(截至2024年8月)

從生產力統計可見，工資成本較高也反映區內勞動力的技術水平日佳。根據亞洲生產力組織的資料，2022年馬來西亞的勞動生產力在東盟排第二位，僅次於新加坡。



儘管馬來西亞的勞工成本較高，但當地仍然是重要的製造業中心，在外資公司的投資總額中，約80%投放在製造業，反映該國是個深得全球投資者青睞的生產基地。一家在雪蘭莪設廠的香港製造商向香港貿發局經貿研究指出，雖然馬來西亞的勞工成本較東盟其他國家高，但是該國工人一般具備較高生產力，並能迅速適應較複雜的工作流程。以該公司為例，當初將生產線從香港遷移到馬來西亞時，由於該國工人很快便熟習工作流程，因此搬遷所需的時間實際上比預期短。

擁有地利及高效基建

近年來，基於成本考量及為了保持韌性，供應鏈多元化蔚然成風。馬來西亞是個位於印度洋與南海之間的戰略要地，屬主要海上貿易航線的交匯處。特別是該國鄰近中國內地、台灣和韓國等主要電子產品產地，且與美國和歐盟的貿易關係牢固，理所當然成為東西方之間的重要中介點。

根據最新的2023年世界銀行物流績效指數，馬來西亞的物流績效得分在東盟各國中排第二位，僅次於世界最佳的新加坡。事實上，與區內其他國家相比，馬來西亞在國際貨運頻率和連接、貨物追蹤及追查能力，以及物流服務質量方面的表現尤為出色。[8]

東盟部分國家的世界銀行物流績效指數

	2023		2018		2014*	
	排名#	物流績效指數（滿分為5）	排名#	物流績效指數（滿分為5）	排名#	物流績效指數（滿分為5）
新加坡	1	4.3	7	4.0	5	4.0
馬來西亞	26	3.6	41	3.2	25	3.6
泰國	34	3.5	32	3.4	35	3.4
菲律賓	43	3.3	60	2.9	57	3.0
越南	43	3.3	39	3.3	48	3.2
印尼	61	3.0	46	3.2	53	3.1

* 2013年沒有進行調查。
2023年共有139個國家或經濟體參與排名，而2018及2014年則有160個。

資料來源：世界銀行

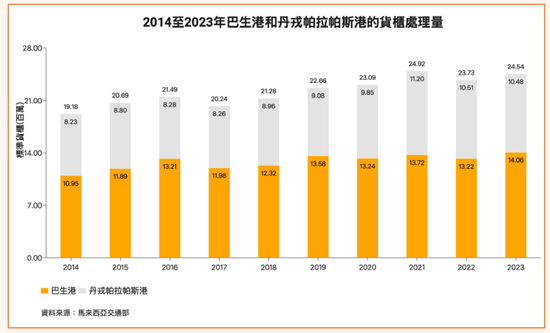
馬來西亞在全球貿易流中的重要性，從以貨櫃處理量計算的全球港口排名中可見一斑。在東盟各國中，只有馬來西亞有兩個海港於2023年躋身前20名。[9]

這兩個港口是位於馬來半島西岸、吉隆坡附近的巴生港（Port Klang），以及位於馬來半島南部柔佛州的丹戎帕拉帕斯港（Port of Tanjung Pelepas），2023 年共處理2,454萬個標準貨櫃。

政府的支持措施

除了勞動力質量和物流績效之外，政府政策在引導經濟發展方向方面也發揮關鍵作用。與許多東盟國家一樣，馬來西亞政府早在1960年代就針對製造業制定國家計劃或戰略，以提升價值鏈各環節的生產活動。

除上述計劃外，馬來西亞政府又積極提供財務優惠及設立專責辦公室，以支援高增值行業。最近的例子包括2024年10月公布的「投資優惠框架」，把集成電路設計服務列為電器及電子業的高增值活動之一，為集成電路設計活動相關出口提供稅務優惠。該框架還為



相關政府計劃及策略

計劃或策略	簡介
《第十二個馬來西亞計劃》	馬來西亞於2021年公布《第十二個馬來西亞計劃》，制定該國2021至2025年的發展方向，其中包括推動工業革命4.0、數碼經濟、綠色技術和可再生能源等的發展，創造新的增長動力。
《馬來西亞數碼經濟藍圖》	《馬來西亞數碼經濟藍圖》於2021年公布，為推動國家成為數碼經濟領導者訂出多項策略，焦點在於縮小大型企業與中小企業之間的數碼落差。《藍圖》內容包括：(1)發展中小企業的數據應用能力；(2)升級資訊科技基礎設施；(3)建立網絡事件抵禦力。
《2030年新工業總體計劃》	《2030年新工業總體計劃》於2023年9月公布，旨在推動該國製造業發展，其中一個目標是使製造業的複合年增長率於2030年前維持在6.5%的水平。該計劃還強調要讓中小企業參與實現這目標。
《國家半導體策略》	《國家半導體策略》於2024年5月啟動，共分3個階段，包括總值53億美元的財政支持和針對性激勵措施，旨在將該國轉型為全球半導體重要產地。《策略》的目標包括培育本土企業，包括集成電路設計和封裝領域的中小企業，並培訓60,000名本地工程師。

資料來源：由香港貿發局經貿研究整理

生產支出超過457,000美元，以及投資於國內供應商的跨國企業提供新的稅務優惠。跨國企業可連續3年獲得兩項稅收減免，國內供應商也可獲得稅務優惠。[10]

2024年12月，馬來西亞成立國家人工智能辦公室，以制定相關政策並處理監管問題，目標是將該國打造為人工智能的區域樞紐。該辦公室將成為國家人工智能發展的中央機構，預計會在成立的第一年內發布其5年人工智能技術行動計劃（2025至2030年）和人工智能監管框架。[11]

香港企業的遷廠機會

如上文所述，香港多年來一直是馬來西亞的第二大外來投資者，這不僅反映了兩地商業聯繫緊密，也反映香港商界對該國的信心。香港經濟以服務業為主，而香港在馬來西亞的直接投資存量中，也有約80%投放到服務業。另一方面，香港製造業公司目前大多把生產基地設在內地，不過想必也注意到供應鏈多元化的趨勢日趨熾熱，而馬來西亞等東盟國家正逐漸成為搬遷廠房的熱門地點。

本文概述馬來西亞的外商直接投資趨勢、勞動力、物流能力及政府經濟政策，並指出隨著馬來西亞著力從生產價值鏈上移，以保持競爭力，該國已作好準備吸引高增值的製造業活動。由此可見，對有意遷廠的香港公司而言，馬來西亞應是一個理想的目的地，尤其是從事資本密集型生產的公司。值得注意的是，這類遷廠並不限於從事半導體、精密工程等高科技製造業的公司。傳統產業若遷往當地，也可受惠於各種新興智能科技，有助降低勞工成本，方便監控。

1 請參閱經濟合作與發展組織（2024）- OECD Economic Surveys Malaysia。
2 根據世界銀行的定義，高收入經濟體是指人均國民總收入(GNI)達到13,846美元或以上的國家。值得注意的是，GDP和GNI都是用來衡量一個經濟體在特定時期內的經濟表現和創造收入的情況，兩者的主要區別在於，前者衡量一個經濟體內產生的所有商品和服務的總貨幣價值，而後者則衡量該經濟體居民從國內和國外獲得的所有收入的總貨幣價值。
3 Reuters（2024）- Malaysia's tech revolution: Rising to the top in the global semiconductor race
4 請參閱香港貿發局經貿研究（2025）-《大灣區供應鏈多元化：聚焦東盟、香港和內地的聯通性》。
5 請參閱SEMI — Penang: The Silicon Valley of the East。
6 有關檳城電器及電子業的情況將在後續文章進一步討論。
7 請參閱和記黃埔有限公司《和記黃埔港口購入西港集團百分之三十股權》(位於巴生港內)和Sun Hung Kai Asset Management SDN BHD（Malaysia）。
8 物流績效指數（LPI）根據6個要素來評估物流績效：(1)通關流程的效率；(2)貿易與運輸相關基礎設施的質量；(3)方便安排價格具競爭力的貨運；(4)物流服務的質量；(5)追蹤及追查貨物的能力；(6)貨物在預定時間內送達收貨人的頻率。
9 根據世界航運理事會的數據，新加坡港是2023年世界第二繁忙的港口，其次是巴生港（第12繁忙港口）、丹戎帕拉帕斯港（第19繁忙港口）和泰國林查班港（Port of Laem Chabang）（第20繁忙港口）。
10 請參閱香港貿發局經貿研究（2024）-《馬來西亞為外國投資推出新稅務優惠》。
11 請參閱Nikkie Asian Review（2024）- Malaysia launches national AI office for policy, regulation

HKTDC
香港貿發局

世界級電子業盛會
激發無限商機

Hong Kong
Electronics Fair 45th | E+PLUS
(Autumn Edition)
香港秋季電子產品展

同期活動

electronicAsia
國際電子組件及生產技術展

13-16/10/2025
香港會議展覽中心

6-23/10/2025
商對易(線上)

香港貿發局香港秋季電子產品展（秋電展）及由香港貿發局和慕尼黑國際博覽亞洲有限公司合辦的國際電子組件及生產技術展（electronicAsia）將於2025年10月13日至16日在香港會議展覽中心舉行，向大眾展示最新的智能產品、電子元件及創新科技方案。去年展覽匯聚了來自19個國家及地區約3,200家參展商參與。

今年邁進第45屆的秋電展設有多個主題展區，其中亮點之一為全新展區「Adventure Hub」Immersive Experience Zone將帶來如VR（虛擬實境）運動遊戲、元宇宙旅程等精彩內容，提供身歷其境的互動體驗。
重點展區「品牌薈萃廊」除匯集全球知名品牌的電子產品外，今年將新增「RISE Avenue」，聚焦展示機械人、遊戲配件及娛樂領域的新興品牌。
「科技館」則將展出支援智慧生活、智慧城市的物聯網（IoT）解決方案與產品，期間將舉辦「科技前瞻研討會」，匯聚業界領袖，共同探索塑造未來世界的技術潮流。
還有「初創專區」讓具潛力的新創企業透過優質平台推廣創新理念，尋求投資者支持，並獲取專家對業務發展的建議。

除了展示來自世界各地的優質及設計別出心裁的電子產品和方案將特別聚焦三大領域：



AI人工智能與機械人
匯聚世界領先品牌的尖端機械人產品，展示機械人技能如何為各行各業帶來變革。特設「RoboPark」活動空間，透過各種機械人的應用場景，演示機械人與人工智能技術的創新應用於日常生活、醫療保健與商業領域。



娛樂科技
涵蓋沉浸式數位體驗、旅行電子配件及戶外娛樂設備等產品與解決方案。

銀髮經濟
應對迅速崛起的銀髮經濟，展示旨在提升長者的生活質量與健康的健身與健康科技產品。



國際電子組件及生產技術展（electronicAsia）將聚焦各類電子元件、零組件及相關解決方案。

兩項展會期間，大會亦將圍繞展會主題舉辦多場論壇和專題演講等活動，亦會邀請具影響力的科技專家和創新領袖參加研討會，深入探討熱門話題，為業界人士提供寶貴的互動平台。
2024年，兩大展覽共吸引了來自136個國家及地區超過60,000名買家參與。

2025年
約3,200家
來自19個國家及地區
展商參與*
*預計數字



(852) 1830 668
hkelectronicsfairae.hktdc.com
HKTDC Marketplace

立即登記
免費入場

HKTDC
香港貿發局

世界級電子業盛會
激發無限商機

Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition)
香港春季電子產品展

E+PLUS

13-16/4/2026
香港會議展覽中心

6-23/4/2026
商對易 (線上)

(852) 1830 668 | hkelectronicsfairse.hktdc.com | HKTDC Marketplace

立即參展

InnoEX
香港國際創科展

亞洲地區年度創科盛事

創新・智動・起飛



13-16/4/2026
香港會議展覽中心

6-23/4/2026
商對易 (線上)

(852) 1830 668 | www.InnoEX.hk | HKTDC Marketplace

立即參展

主辦機構

中華人民共和國香港特別行政區政府
創新科技及工業局
Innovation, Technology and Industry Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China

HKTDC 香港貿發局

政府資助計劃 Government-funded programme

Hair dryer & curler pouch



FUNRICH INDUSTRIAL CO., LTD.

Unit 8, 6/F, Kwong Sang Hong Centre, 151-153 Hoi Bun Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong.
Tel: (852) 2690 2006 Fax: (852) 2690 0650 Email: farrar@funrichltd.com.hk
Website: www.funrichltd.com.hk

Cosmetic bag

電器之家



香港秋季電子產品展 2025.10.13-16

齊心協力 推動產業

13-16 Apr 2025

香港春季電子產品展 2025

香港春季電子產品展於今年4月順利舉行，一共匯聚29個國家及地區超過2,800家展商參展，是次展覽聚焦智能家居以及健康科技及可穿戴裝置領域的產品和方案，並同時舉辦多項研討活動，請來業界精英分享智能眼鏡、戒指及耳機等穿戴裝置如何結合AI技術，重新塑造工作和生活方式。香港電器業協會亦把握黃金機會，爭取於這場電子產品盛會中接觸業內主要買家，助協會成員拓展業務網絡。





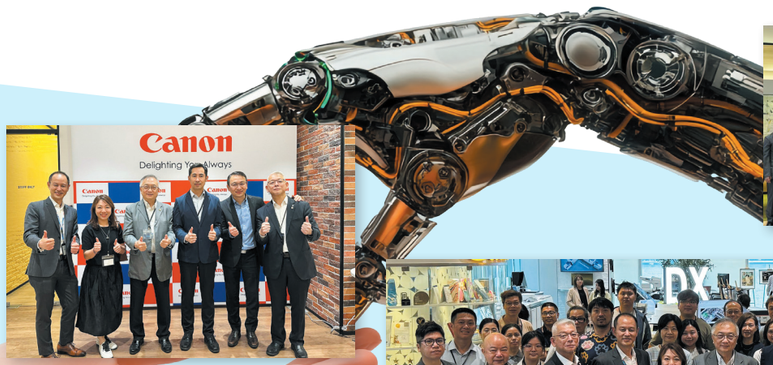
















25 Apr 2025

智能科技體驗日

企業邁向數碼轉型為大趨勢，會員們也樂於了解包括AI文件助理、雲端輸出管理方案及門禁系統等智能科技。佳能香港有限公司今年便聯同香港金屬製造業協會及香港電器業協會，合辦「智能科技體驗日」，透過專題研討及導賞團，向一眾會員和企業代表展示智能辦公解決方案如何驅動數碼轉型。活動更設即場示範環節，讓來賓親身探索如何以創新技術提升辦公室與廠房運作效能。





Interview

楊少聰
首席營運總監
富士高實業控股有限公司
Ben Yeung
Executive Director
Fujikon Industrial Holdings Limited



運動與夢想的雙重管理

楊少聰 Ben 身為富士高實業控股有限公司的首席營運總監，日理萬機，工作壓力固然不少，難得是他在百忙中仍然執著於在細節，為提升管理效率而勇於作出新嘗試；敢於迎難而上的精神，亦成為他平衡生活的基石：「管理員工著重於如何激發團隊潛能，現階段我將重心放在塑造企業文化，透過獎金制度帶動員工。在家裡，我亦希望帶著兩個兒子自少去接觸不同運動，在運動的氛圍中讓他們感受運動的好處、熱愛運動、培養夢想。」在事業和生活中他是個管理大師，甚至能將工作壓力轉化為運動動力、將家庭時光視為充電機會，在兩者之間切換自如。

Ben 正在公司推行關鍵績效指標（KPIs），已成功應用於公司層面及大型產品項目達三年之久，現在正將其細化至部門及個人層次，並與獎金制度緊密掛鉤：「我設計了遊戲互動模式令他們更投入，避免制度太僵化或有衝突。」他觀察到新世代員工較為被動，參考營造運動文化的模式去塑造企業文化，不能流於表面：「公司是個有生命的有機體，只要建立出能讓他們成長的環境，他們也會主動發揮潛能，這便有助長期培養人才。」當然他也樂於與員工分享他喜歡的生活方式：「我在公司內設置了健身設施，雖非專業級別，但功能齊全，下班後除了我自己，也足夠讓員工鍛煉身體。」

他深感運動不僅是釋放工作壓力的有效途徑，更有助長期維持健康體魄，也因此放假時他會投入大量時間陪伴兒子參與各項體育活動，如棒球和美式欖球。「除了每個周末陪他們去比賽或訓練，我每年都會帶全家去滑雪，已成為家庭傳統！希望啟發他們的運動員夢想，因為我相信參與體育可以培養到鬥志和意志力。」

Dual Managemet: How Ben Yeung Integrates Leadership with Work Life Balance

The pursuit of equilibrium between professional demands and personal well-being is a constant endeavor. Ben Yeung, Chief Operating Officer of Fujikon Industrial Holdings Ltd., doesn't just seek this balance; he strategically manages it, transforming work pressure into personal drive. His ethos of continuous improvement and proactive problem-solving, both in the boardroom and at home, forms the bedrock of his unique work-life integration philosophy.

"Effective employee management hinges on igniting team potential," Yeung explains. "My current focus is on shaping our corporate culture, specifically by leveraging a bonus-linked Key Performance Indicator (KPI) system to drive performance." This system, refined over three years from company-wide objectives to individual and departmental goals, employs "game-like" interactions to foster engagement and prevent rigidity. Yeung's human-centric approach values employees feedback, recognizing that genuine cultural transformation goes beyond superficial mandates. "A company is a living, organic entity," he explainded. "By carefully crafting an environment that supports growth, employees will proactively unleash their potential, which is vital for long-term talent cultivation."

This dedication to holistic well-being extends to his team: "We've installed a functional gym facility at the company for all staff, including myself, to de-stress and maintain fitness after hours."

Beyond his professional role, Ben's personal life is equally structured around deliberate balance. He views physical activity not just as a stress reliever but as essential for long-term health. His weekends and holidays are largely dedicated to his two sons, aged seven and twelve, immersing them in sports like baseball and American football. "Every weekend involves their games or training," he shares. A passionate skier with four decades of experience, Ben makes an annual family skiing trip a cherished tradition. He also takes his sons to professional baseball games in Japan, visiting training grounds to inspire their dreams. "I firmly believe that participating in sports is invaluable for cultivating both a fighting spirit and unwavering willpower," he notes.

Merchant Corporation Ltd.
華天國際企業有限公司

SWITCH ON
THE BRIGHTEST IDEAS



香港九龍觀塘開源道60號駱駝漆大廈3座10樓U室
Unit U, 10/F, Block 3, Camelpaint Building, 60 Hoi Yuen Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong
Tel: (852) 2757 3363 Fax: (852) 2756 3728 E-mail: sales@merchant.com.hk

www.merchant.com.hk

SO 14001:2004
ISO 9001:2008
20001881 QM08
QMS
CM 028

“全球契約”組織成員

REACH ISO9001/ISO14001 Certified

AuOne®

歐一溫控、濕控　世界品牌

THERMOSTAT, HUMIDISTAT...

























歐一電器製造廠有限公司　　佛山市高明歐一電子製造有限公司

中國廣東省佛山市高明區荷城街道泰華路6號（582500）

No.6, Taihua Road, Hecheng Residential District, Gaoming, Foshan, Guangdong, China (528500)

- Tel: 852 - 2309 1283
- Fax: 852 - 2309 7483
- E-mail:auone@auone.com
- Tel: +86-757-88629718
- Fax: +86-757-88629717
- Website: www.auone.com